

審査項目

① 顧客・課題の解像度	<ul style="list-style-type: none">・ビジネスにおける顧客が定まっていて、顧客の課題やニーズを捉えているか・地域企業・地域住民の課題やニーズを捉えているか
② ソリューションの妥当性	<ul style="list-style-type: none">・ビジネスアイデアが、顧客の課題を解決するものであるか・その解決策を顧客が必要とする納得感があるか（本当に顧客に使われるか）
③ 新規性・模倣困難性	<ul style="list-style-type: none">・アイデア自体に独創性、新たな付加価値の創造が見られるか
④ 売上効果	<ul style="list-style-type: none">・投資コストを超える本業への売上インパクトが見込めるか・売上につながる来店が見込めるか（来店数増加・購買単価増加）
⑤ 実現可能性	<ul style="list-style-type: none">・2028年の売上効果実現に向けた計画性があるか（体制・資金・リソースなど）
⑥ 事業拡大性	<ul style="list-style-type: none">・全国展開を見据えたビジョン・ストーリーが描けているか・ビジョン実現に向けたマイルストーンが設定されているか （必ずしも全店舗展開する必要はない）