

“南北連携”で

低利用の県産魚を

全国区の“商品”へ



RBC(那覇) × ジェイシークリエイティブ(札幌)

南北連携の形と背景

組みませんか？

RBC琉球放送

JCC ショップ
TV ショッピング

県経済への具体的貢献を摸索

沖縄県内（だけ）には強い

課題整理・分析はできるけど

顧客へ紹介する商品の摸索

商品の目利き、販売力あり

全国に300万人会員網

県産素材×北海道素材の『海と太陽のおかげ出汁』発売

「次」を模索していたところに…



TVで見た沖縄の食



「生中継見ました。トビイカっておいしいんですか？」

「食べたことはありません…低利用魚のようですね」

「ウチで売ってみますか？」

課題整理・分析

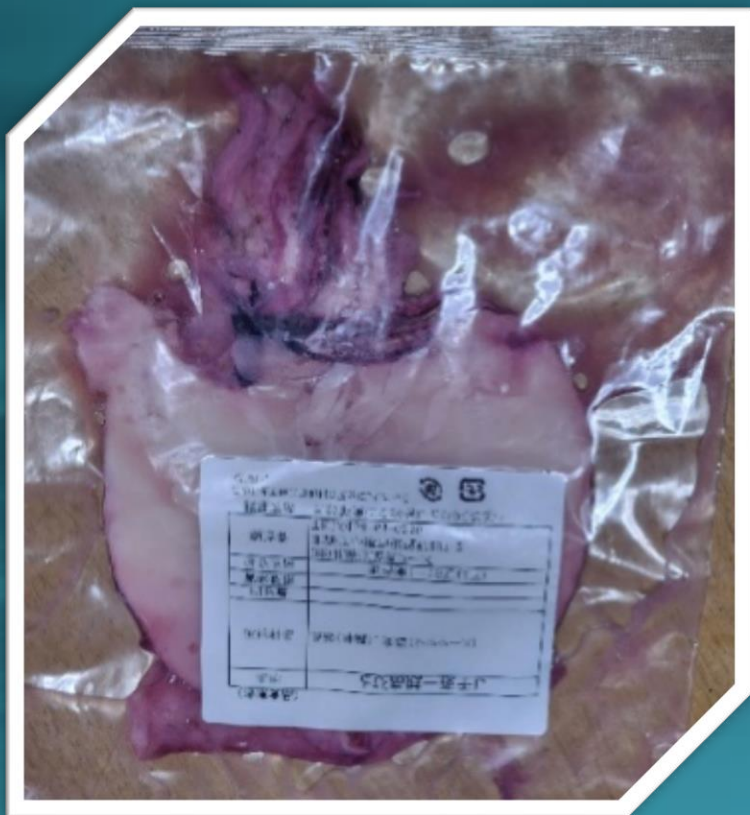
「50年来の低利用魚『トビイカ』を売りたい！」
でも...

アシの速さ・輸送費・水揚げ量・知名度・渋み等々



「売れない理由」は1つじゃなかった
が、本事業と魚介に強いジェイシークリエイティブさんとなら...

動きだし



細々と課題解決に向け試作開始

“両極”企業の協業内容

- ・ 関係者との交渉
- ・ 仕入れ～輸送
- ・ 商品企画
- ・ 協力企業探し
- ・ 販売戦略立案
- ・ 販売実務

解決すべき課題

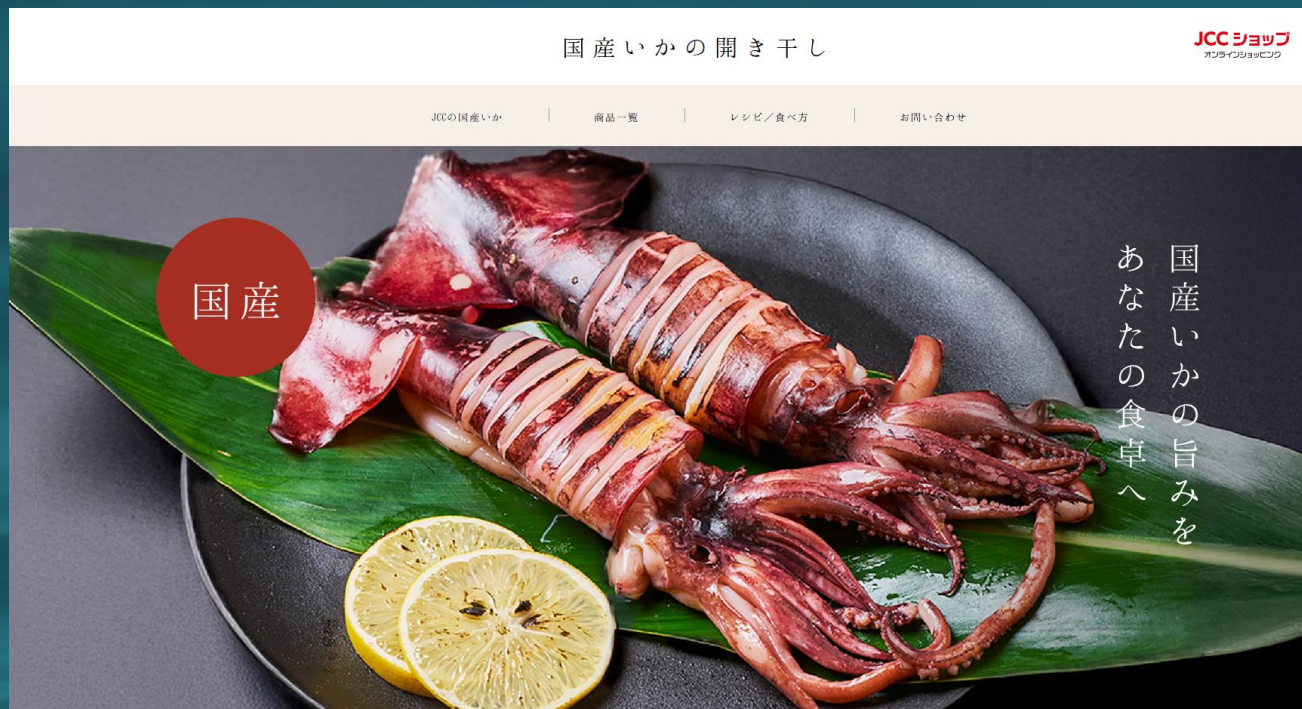


BF (Block Freezing) での
保存・輸送・解凍後の品質検証



スミの汚れと発光器

テスト販売



トップ ニュース テレビ ラジオ アナウンサー 天気 特集 イベント 応募 RBCショップ Q

RBC（那覇市）がJCクリエイティブ（札幌）との協業で「トビイカ」を全国へ販売！



南城市などの特産として知られるトビイカの販路開拓は長年課題とされてきましたが、北海道の魚介・水産物の加工・販売で豊富な知見を持つJCクリエイティブとの協業で食味の向上など商品化に向けた取り組みを進めていましたが、この度、令和6年度の 沖縄県の補助による共創事業に採択され、地元漁協の協力などをえて全国に販売！

LINK

JCC HP

RBC HP

得られた成果

輸送～加工技術の検証



「漁業関係者」
「公的機関」との連携

今後...

“50年に及ぶ課題”
解決に なお時間要すが

“関係先”が広がり
新たな改善提案や
取り引き依頼あり



「二の舞にならない」
長く売れる“商品”に

