

オープンイノベーション創出支援事業(補助金) 2024

- 人々の心を動かして、社会課題を解決する -

ミッション型 地域探究 動画学習







NO MARK株式会社
赤嶺 謙一郎

大学でキャリア教育を専門に学び、卒業後は WEBプロモーションやデジタルマーケティングの分野でも経験を積んできました。これまで10年以上にわたり、キャリア教育の現場で生徒が社会とつながる学びを提供する取り組みを行っています。



琉球朝日放送(QAB)
石橋 知巳

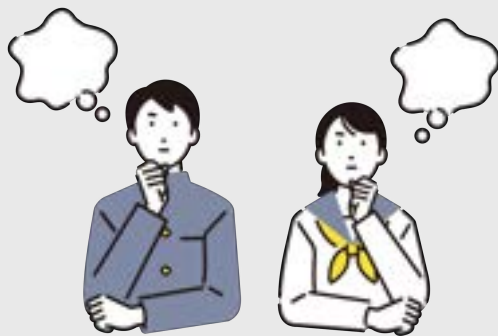
報道部で記者・デスクとして県内ニュースを伝える業務に 10年以上携わってきました。現在、コンテンツビジネス部でこれまで培ってきた取材のノウハウや撮影してきた映像について放送の枠にとどまらない新たな発信のあり方を模索しています。

学校教育の現場が抱える課題

今の学校教育の現場では、
『社会とつながる学び』が求められている にも関わらず、いくつかの課題が…



教員の多忙化



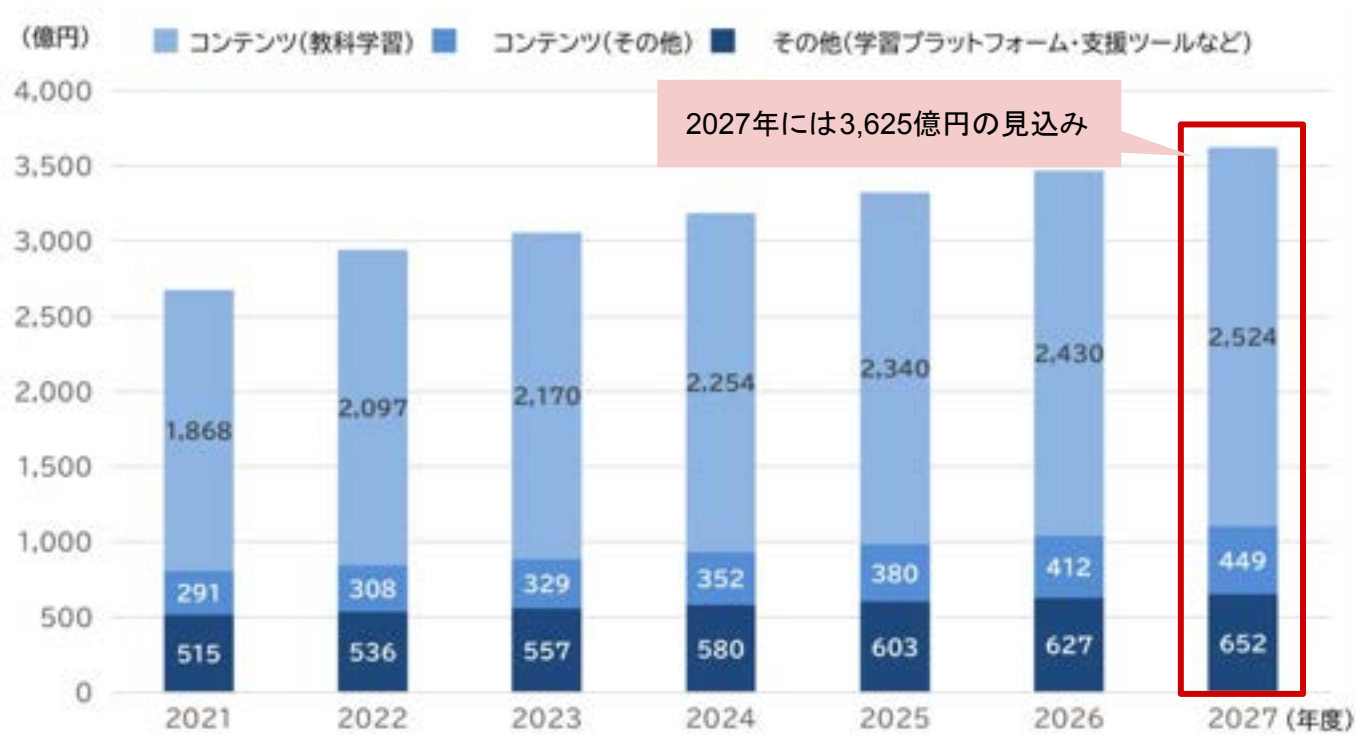
社会との接点不足



探究学習の質の
バラつきが大きい

教育市場の成長と新たなニーズ

デジタル技術の進化、学びの多様化、探究学習の拡大により
日本のEdTech(教育テクノロジー)市場は**2027年には3,625億円に達すると予測**



参考: NTT東日本「EdTech(エドテック)とは? 具体例やメリット・デメリットを紹介」

MY HERO

CONSEPT

学生が自分にとって理想の大人像を見つけそれに向かって行動する力を育むための学びのプラットフォームです。

「**自分にとってのヒーロー**」とは
どんな存在なのかを考え、
さらには「**誰かにとってのヒーロー**」になる
未来をデザインするきっかけを提供します。



動画学習WEBサービス

MY HERO

MANUAL

まずは『MY HERO』にアクセス。

任意の**動画コンテンツ**と
ワークノートを選択いただけます。



サービス説明動画

MY HEROとは？ - 憧れと出会えるプラットフォーム

子どもたちが**"憧れの大人"**と出会い、学び、行動につなげる学習プラットフォーム

映像コンテンツ



憧れの大人に**出会う**

探究学習



考え、学びを**深める**

行動(アクション)



実社会と**つながる**

RO』は"知識"ではなく、**"人生の選択肢"を増やすことに重点**を置いています。



琉球朝日放送(QAB)との連携が生む価値

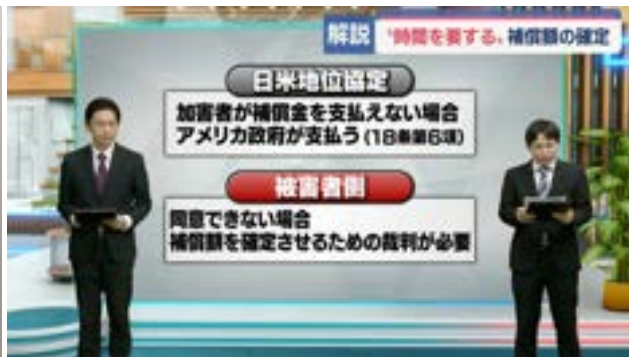
□なぜメディアとの連携が重要なのか？

教育コンテンツには“リアルな情報・信頼性・多様性、”が不可欠です。
ただ、学校の教材や一般的なオンライン学習だけでは、
“社会のリアルな課題”を生徒に伝えることが難しいのが現状。

琉球朝日放送(QAB)は“沖縄のテレビ局、”というメディアとして、
地域課題・社会問題・伝統文化などを長年取材し、
“本当に伝えるべき情報・今 知ってほしいコト”を発信してきたメディア



信頼性の高いコンテンツ



地域のリアルな課題に密着



映像クオリティが高い

両者が共創によって目指す姿

NO MARK Inc.

- ①約7年間キャリア教育事業に従事
- ②映像チームの実績
- ③WEBプロモーションが得意



- ①沖縄ローカルテレビ局のブランド
- ②地域課題などを長年取材した実績
- ③映像クオリティ

「生徒も教師も安心して学べる教材」

キャリア教育支援

生徒が社会のリアルを学び
未来を考えるきっかけを作る

信頼性の高いコンテンツ

学習プログラム - 学校導入の仕組み

事前準備不要で、先生が**"すぐに"**使える設計
授業の一部として活用できる**映像コンテンツ**と**ワークノート**をセットで提供



まずは
『MY HERO』にログイン



映像コンテンツ + ワークノート を提供



動画コンテンツと
ワークノートを選択



学習プログラム - 短時間で活用できる「1コマ完結型」

映像コンテンツの視聴



ワークノートを活用したディスカッション



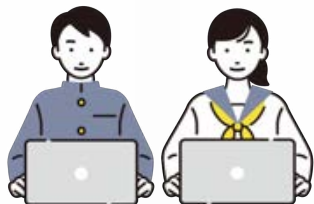
簡単に導入できる設計なので、負担なく始められます

ワークノートにはディスカッションを促す問いを設定！

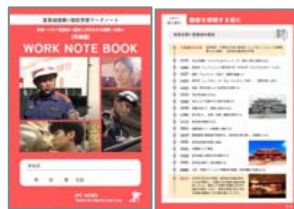


学習プログラム -じっくりと考えを深める「探究学習型」

映像視聴



ディスカッション



カスタマイズプラン(一例)

コーディネーターによる
オンライン授業の実施



地域課題の解決に関わる
企業や地域の人との交流
(リアルまたはオンライン)



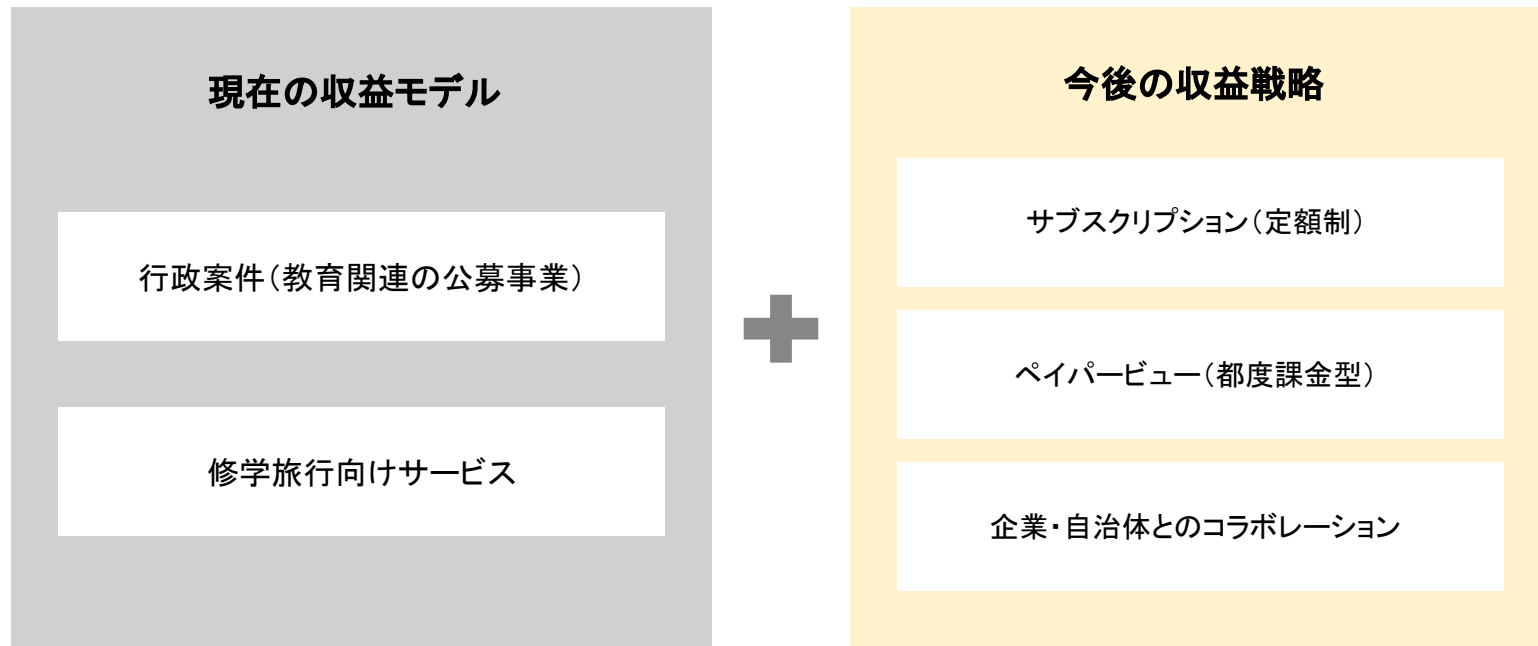
例えば、「1学期間かけて深掘りする学習」も可能です

企業や地域の人との交流もコーディネートできます！



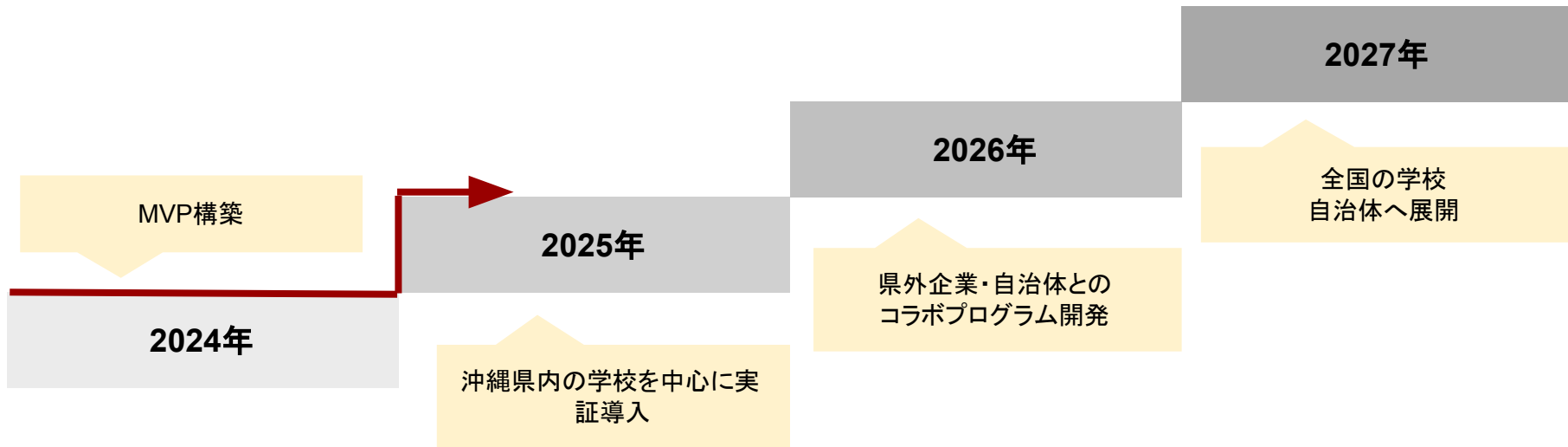
収益モデル - 持続可能な事業へ

ビジネスモデルは、"B2G(行政案件)" "B2B(教育機関・企業)" "B2C(個人向け学習)" の3本柱で構成し安定した収益基盤を確保しつつ、成長市場でスケール可能なモデルが必要

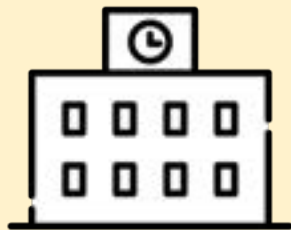


ロードマップ - 沖縄から全国へ

2024年から2025年は地域に根差した実績をしっかりと作るフェーズで、
沖縄県内の学校を中心に実証導入を進めサービスをブラッシュアップしていきます。



2026年度は、全国の教育機関や自治体と連携し、展開を広げていきます。
MY HEROを"沖縄発の全国教育プラットフォーム"へと成長させます。



学校関係者

コンテンツをご活用ください
導入に関してはぜひご相談ください



企業

学生の学びのために
コンテンツ作成にご協力ください



行政

沖縄県の実情や
取り組みを教えてください

“ 本物(リアル)の学び ” を提供します

これからの時代、教育は"知識を教える"だけではなく、"自ら未来を切り拓く力を育む"ことが求められます。
『憧れの大人と出会い、未来を描き、行動を起こす』。そのきっかけを、MY HEROを通じて提供していきます。

「このプロジェクトに共感いただける皆さんに、是非お力を貸して頂きたいです。
新しい学びのカタチを、未来をつくっていきたいと思っています。ご清聴ありがとうございました。