

審査項目	審査のポイント(一部抜粋)
顧客価値の解像度	・誰が買う商品かが明確か ・顧客の課題・ニーズ・欲求を捉えているか ・顧客にとって魅力ある価値提案になっているか
テーマ適合性	・募集テーマが目指す価値創出に繋がる提案か ・セブン-イレブンが求める方向性と整合しているか
独自性	・商品アイデアに独自の視点や強みがあるか(類似商品との差別化) ・新たな商品・体験の創出につながる可能性があるか
市場性	・セブン-イレブンの顧客との親和性があるか ・販売機会や市場拡大の可能性があるか
実現可能性	・アイデアだけでなく実現への道筋が見えるか ・商品化に向けた素材・技術・供給体制など、いずれかの強みが存在するか